

# Waldumschau

DIE WALDKIRCHNER STADTZEITUNG

## WALDUMSCHAU MEDIADATEN

gültig ab Januar 2020

# Anzeigenformate

<b>ANZEIGENFORMATE</b>	<b>PREIS</b>
<b>1/8 - ANZEIGE QUER</b> Ihre Anzeige im Format 102,5 x 70 mm, farbig	<b>70,-€</b>
<b>1/4 - ANZEIGE HOCH</b> Ihre Anzeige im Format 102,5 x 146 mm, farbig	<b>140,-€</b>
<b>1/4 - ANZEIGE QUER</b> Ihre Anzeige im Format 210 x 70 mm, farbig	<b>140,-€</b>
<b>1/2 - ANZEIGE QUER</b> Ihre Anzeige im Format 210 x 146 mm, farbig	<b>280,-€</b>
<b>1/1 - ANZEIGE HOCH (INNENTEIL)</b> Ihre Anzeige im Format 210 x 298 mm, farbig	<b>560,-€</b>
<b>1/1 - ANZEIGE HOCH (RÜCKSEITE)</b> Ihre Anzeige im Format 210 x 298 mm, farbig	<b>650,-€</b>

Bei Buchung eines Anzeigen-12er-Abos ist der Eintrag im „Wegweiser“ inklusive.  
Infos dazu auf der folgenden Seite.

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
und bei Lieferung einer druckfertigen Datei.

**Werben Sie in der Waldumschau – Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**  
putcor service and trade GmbH, Rathausplatz 6, 94065 Waldkirchen, [info@waldumschau.de](mailto:info@waldumschau.de)

# Waldumschau

DIE WALDKIRCHNER STADTZEITUNG

Januar 2020 – 9. Jahrgang / Nr. 1

kostenlos

## Anzeigenformate und -preise

- Erscheinung: jeden letzten Werktag im Monat, 12x im Jahr
- Auflage: 8000 Stück
- Zustellung an sämtliche Haushalte der Stadt Waldkirchen inklusive aller eingemeindeten Dörfer
- über 100 hoch frequentierte Auslegestellen von Passau bis Haidmühle und Freyung bis Hauzenberg
- Bei Buchung eines Anzeigen-12er-Abos Eintrag im „Waldumschau Wegweiser“ inklusive

**1/8 farbig**  
102,5 x 70 mm  
70,-€

**1/4 hoch**  
102,5 x 146 mm  
140,-€

**1/4 quer farbig**  
210 x 70 mm  
140,-€

**1/1**  
210 x 298 mm  
560,-€

**1/1 Rückseite**  
210 x 298 mm  
650,-€

**1/2 quer**  
210 x 146 mm  
280,-€

# WALDUMSCHAU WEGWEISER



## SCHNELL. GEFUNDEN.

### Rubriken

Apotheken, Ärzte, Auto & Verkehr, Behörden & Verbände, Bauen & Renovieren, Computer & Elektronik, Dienstleistungen, Einzelhandel, Essen & Trinken, Finanzen & Recht, Freizeit & Reisen, Gesundheit & Fitness, Innovations- und Gründerzentrum, Kosmetik & Wellness, Mode, Tierärzte, Vereine

### Leistung

Werbeeintrag von Firmen- und Kontaktdaten (bis zu 5 Zeilen)

#### Beispiel:

Max Mustermann

Musterstraße 12

Telefon: (08581) 12345

[www.musterfirma.de](http://www.musterfirma.de)

Mo-Fr 9.30-18.00, Sa 10.00 -14.00

### Preis

Nur im 12er-Abo buchbar: 1 Eintrag pro Ausgabe: **18 €**

Bei Buchung eines Anzeigen-12er-Abos ist der Eintrag im Wegweiser inklusive.  
Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Datenanlieferung

## Liebe Kunden,

bitte bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den hier beschriebenen Vorgaben auf.

Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen.

Sollten reprobentechnische Arbeiten notwendig oder eine grafische Gestaltung Ihrer Anzeige gewünscht sein, können wir Ihnen diese gerne zu einem Stundensatz von 40,-€ erstellen. Wenden Sie sich hierzu direkt an unsere Grafikabteilung unter [grafik@waldumschau.de](mailto:grafik@waldumschau.de), wir beraten Sie gerne.

## Datentransfer

Senden Sie Ihre Datei bitte an [grafik@waldumschau.de](mailto:grafik@waldumschau.de)

## Dateiformate

Bitte schicken Sie uns Ihre druckfertigen Daten als tiff, jpg oder pdf.

Ungeeignet für die Datenübernahme sind die Programme Microsoft Word, Excel und Corel Draw.

## Datenanlage

tiff: auf Hintergrundebene reduzieren, keine Alpha-Kanäle, keine Freistellungspfade

jpg: nur Standard-jpg-Formate verwenden, mit max. Qualität und Baseline speichern

pdf: Schriften in Pfade konvertieren, pdf-Version 1.3

## Auflösung und Farbprofil

Die Daten immer 1:1 mit 300 dpi Auflösung. Alle Bilder und Dokumente generell als CMYK.

Farbprofil: Coated Fogra 39

## Schriften

Schriften sollten immer vollständig eingebettet oder besser in Pfade konvertiert sein. Fehlerhaft eingebettete Schriften führen zu Verzögerungen im Produktionsablauf und verursachen möglicherweise zusätzliche Kosten für Sie. Vermeiden Sie es, Texte in pixelbasierenden Programmen wie z.B. Photoshop zu setzen: Die Darstellung der Schrift in Pixeln kann im Druck zu einem minderwertigen Ergebnis führen. Legen Sie keine Schriften unter 7pt. an.

## Datenformat/Beschnitt

Das Seitenformat entspricht dem Endformat der Anzeige. Bitte achten Sie darauf, dass die Anzeige im gebuchten Format angelegt ist.

Bitte keine Beschnitt- und Passermarken! Bei evtl. Rahmen beträgt die Stärke 0,3pt.

## Abgabezeitpunkt

Den letztmöglichen Termin für die Datenanlieferung entnehmen Sie bitte der jeweils vorherigen Ausgabe.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## I. Rücktritt des Kunden (Stornierung)

Ein Rücktritt von einer gebuchten Anzeige ist bis zu 21 Tage vor dem Erscheinungstag möglich. Bei Nichteinhalten der Frist ist der vereinbarte Preis aus dem Vertrag auch dann zu zahlen, wenn der Kunde vertragliche Leistungen nicht in Anspruch nimmt. Dies gilt nicht im Fall einer vom Verlag zu vertretenden Unmöglichkeit der Leistungserbringung.

## II. Datenanlieferung

Die Anlieferung der druckfertigen Datei hat rechtzeitig zu erfolgen. Es gilt der jeweils in der vorherigen Ausgabe veröffentlichte Stichtag.

## III. Preis

Überschreitet der Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und Vertragserfüllung 4 Monate und erhöht sich der vom Verlag allgemein für derartige Leistungen berechnete Preis, so kann dieser den vertraglich vereinbarten Preis angemessen, höchstens jedoch um 15%, anheben.

## IV. Zahlung

Rechnungen des Verlags sind sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung zahlbar. Der Verlag ist berechtigt, aufgelaufene Forderungen jederzeit fällig zu stellen. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, die gesetzlichen Zinsen zu berechnen und den Vertrag zu kündigen.

## V. Rücktritt des Verlags

1. Der Verlag ist berechtigt, aus sachlichen gerechtfertigtem Grund vom Vertrag außerordentlich zurückzutreten, beispielsweise falls
  - höhere Gewalt oder andere vom Verlag nicht zu vertretende Umstände die Erfüllung des Vertrages unmöglich machen;
  - Anzeigen unter irreführender oder falscher Angabe wesentlicher Tatsachen, z.B. in der Person des Kunden oder Zwecks, gebucht werden.
2. Bei berechtigtem Rücktritt des Verlags entsteht kein Anspruch des Kunden auf Schadenersatz. Bei Schadenersatzanprüchen des Verlags gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Gerichtsstand ist Freyung.